



# NTT DATA 汽车行业数字营销平台微服务化实践

2019-6-24 朱小卫



# 自我介绍



朱小卫

NTTDATA中国上海分公司Digital Marketing部门开发经理

15年+研发经验，有丰富的电商、CRM等产品化实践经验

近三年专注于汽车整车的数字化转型解决方案



[github.com/apache?q=servicecomb](https://github.com/apache?q=servicecomb)  
[servicecomb.apache.org](https://servicecomb.apache.org) 2

# 聚焦汽车数字营销布局



## 线上数字化布局

线上传播速度快，流量大，利用活动投放，网站，电商等线上渠道引流新用户，结合统一营销中心促进销售线索孵化  
建立统一内容中心与统一数字资产中心，中央统一发布全渠道内容及数字资产，形成企业数字资产沉淀，统一企业对外形象及标准化运营



## 大数据分析及应用

活动数据，消费者数据，媒体数据，车联网数据等，全渠道数据收集追踪，建立数据分析模型，辅助业务的决策优化



## 消费者权益及服务数字化布局

建设“一个会员、分众运营、复合模式”的会员体系以及差异化个性化的会员权益服务体系，打造“不止于车”的车生活异业联盟生态圈



## 线下数字化布局

车联网及线下店端消费者旅程与线上消费者旅程相结合，设计多种跨渠道跨屏互动，引导进店消费者通过扫码，配车，留资等行为整合线上数据

利用人脸识别等多种技术及平台，通过可配置用户聚类评级模型和数据处理算法，实现消费者深度洞察，提高销售线索质量及转化率，助力经销商销售



## 新媒体营销数字化布局

从微信营销及小程序开始布局其他新兴媒体渠道，如抖音，汽车之家等，基于360°消费者画像的精准营销触达。营销触达数据实时跟踪分析，形成数据闭环

NTT DATA



[github.com/apache?q=servicecomb](https://github.com/apache?q=servicecomb)  
[servicecomb.apache.org](https://servicecomb.apache.org)

HUAWEI  
[www.huaweicloud.com](http://www.huaweicloud.com)

# 汽车数字营销平台总体架构



品牌官网



汽车之家  
autohome.com.cn

易车  
yiche.com



腾讯社交广告  
Tencent Social Ads



## 数字化展厅

智慧门店

客户体验

## 营销中台

### 线索中台

全渠道整合

精准营销

清洗评级

### 销售中台

分流/跟进

试驾/试算

订单交付

### 服务中台

呼叫中心

全媒体客服

透明车间

### 电商中台

网销渠道

活动/裂变

全民经纪人

### 数据中台

粉丝/线索/会员/车主

车辆/车联网

大数据分析

## 营销协同

经销商人员管理

零售市场管理

培训/考试

资料库/云盘

公告/通知

填单报数

知识/案例库

问卷/答疑

## 营销后台

销售DMS

售后DMS

诊断指引WIS

## 共享后台

SAP ERP

零件目录EPCM

车联网

合同管理CMS

整车物流VLS

备件仓储  
SPWMS

网络报销NPS

...



# 汽车数字营销平台微服务化转型



## 打造集中化、标准化、智能化、便利化的汽车品牌数字营销平台

- 支持数字营销快速、多样、变化的业务场景，避免系统分散重复，将技术投资回报最大化。
- 以智能化，可持续发展思路，打造车企C2B2C用户体验优化闭环。
- 可配置适应业务生长，帮助企业更快速、灵活地应对不断变化的市场需求，随时调整业务模式快速配置，以最低成本适应弹性的数据需求。

### > 集中化

- 主机厂/经销商、线上/线下线索管理集中化
- 线索/会员/车主服务集中化
- 数据集中化

### > 智能化

- 线索清洗评分智能化、智能分流
- 自动化个性精准营销
- 自动化投放追踪
- 营销内容自动分发
- 智能客服

### > 标准化

- 用户体验能力标准化
- 外部接口标准化
- 营销能力标准化、营销形式个性化

### > 便利化

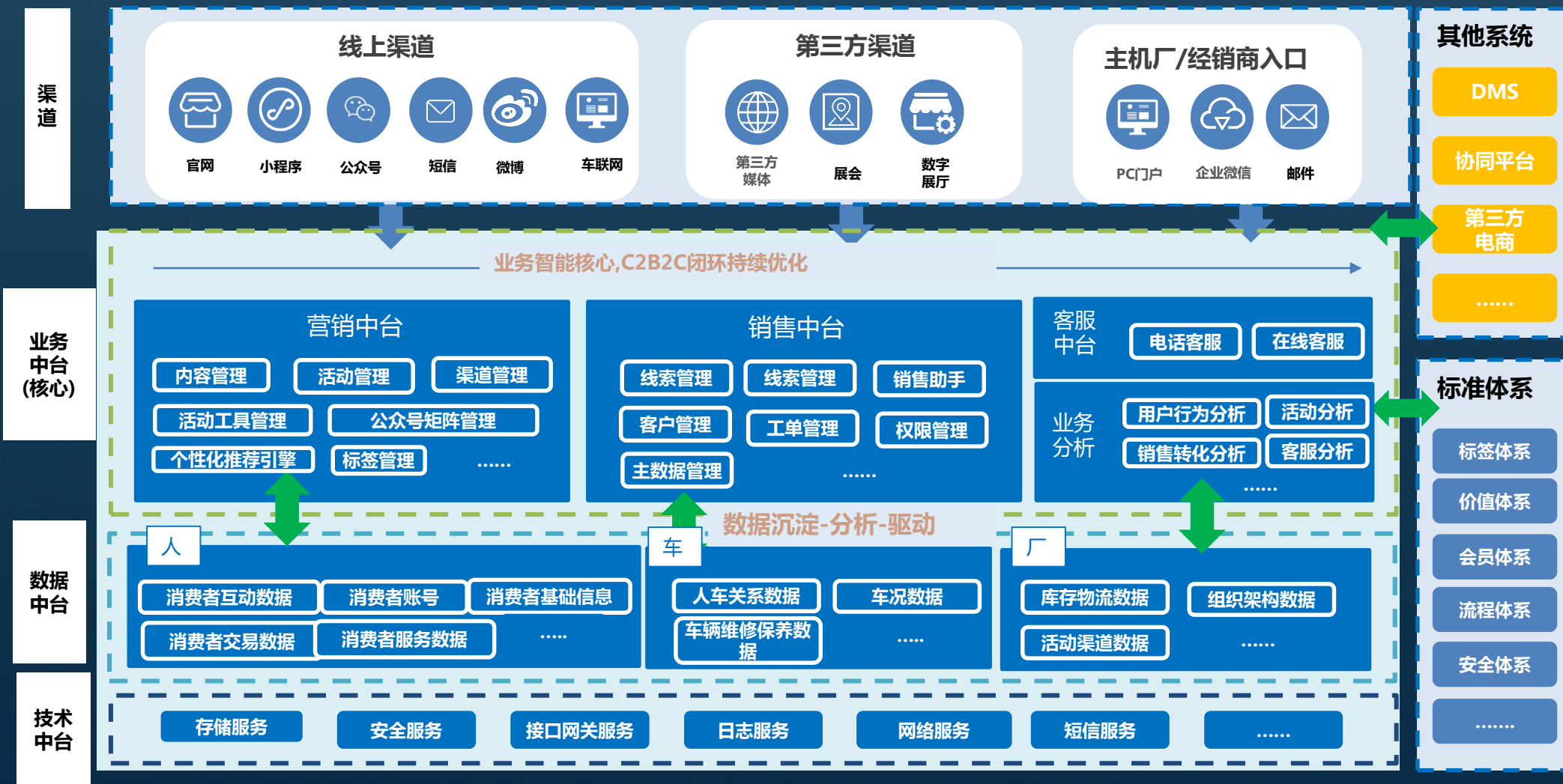
- 移动端优先、用户体验优先
- 易使用、培训便利化
- 管理多级可视化
- 系统易维护、易扩展开发

## 数字营销平台

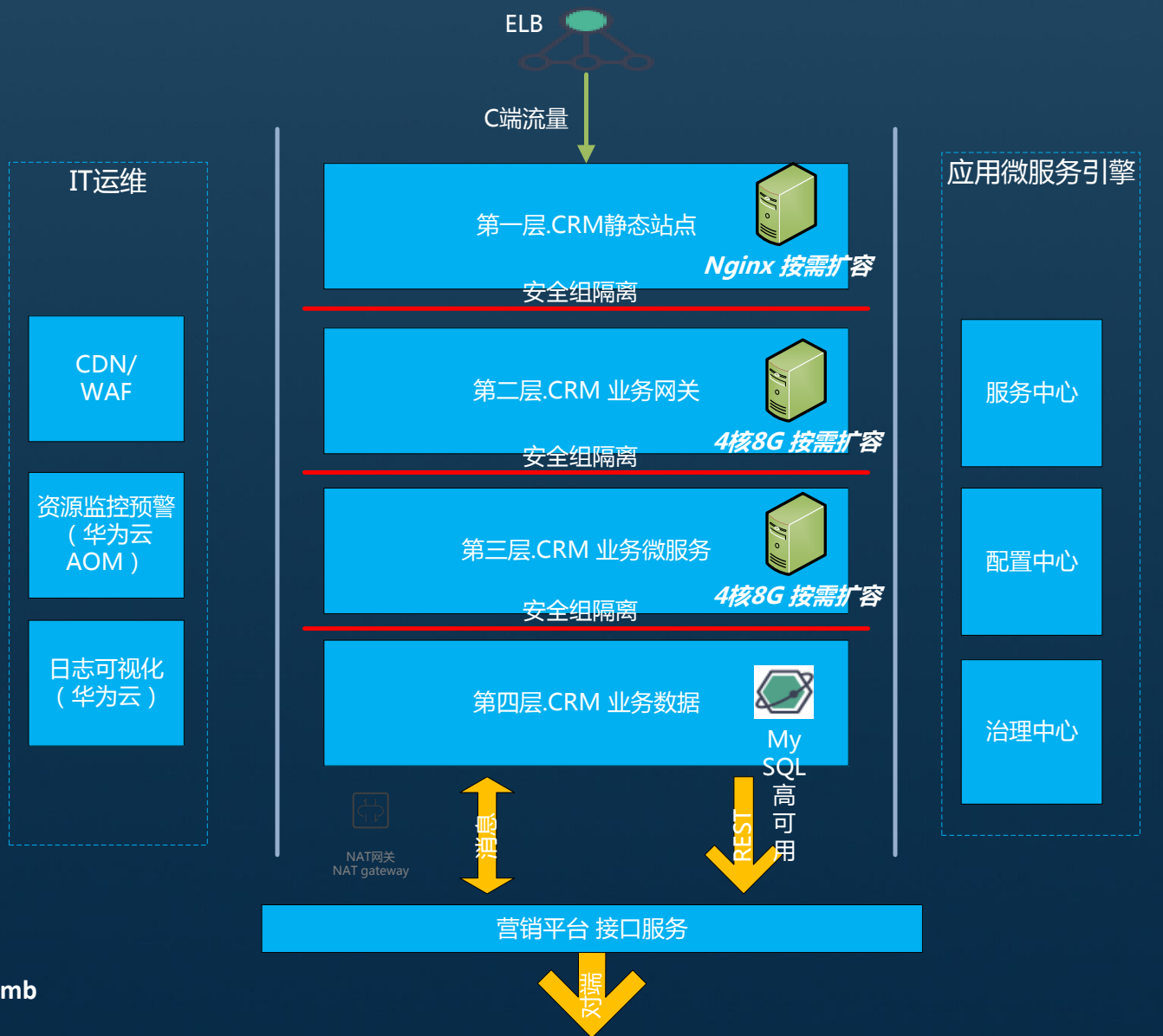




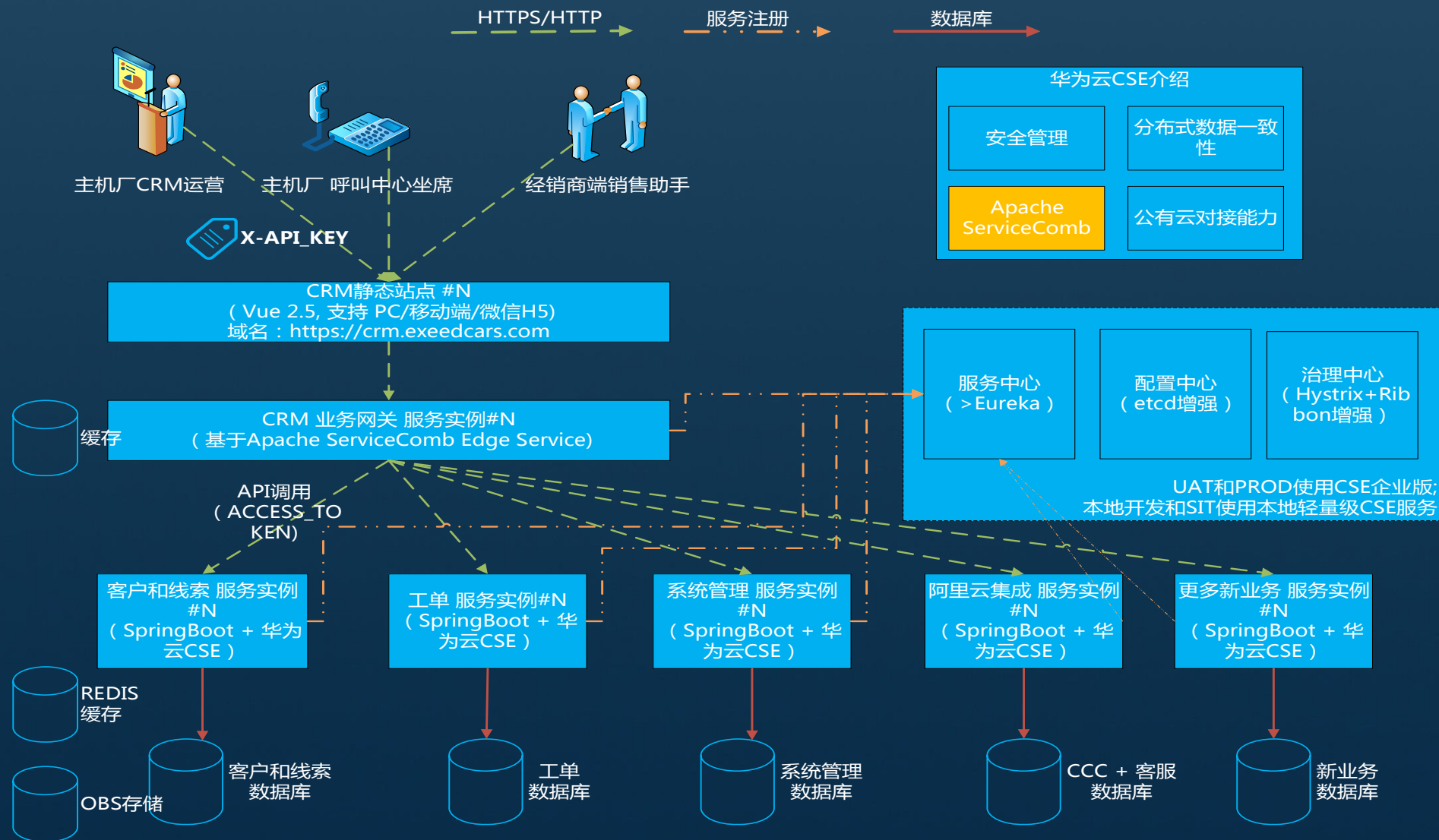
# 功能架构



# 业务微服务化及分层设计

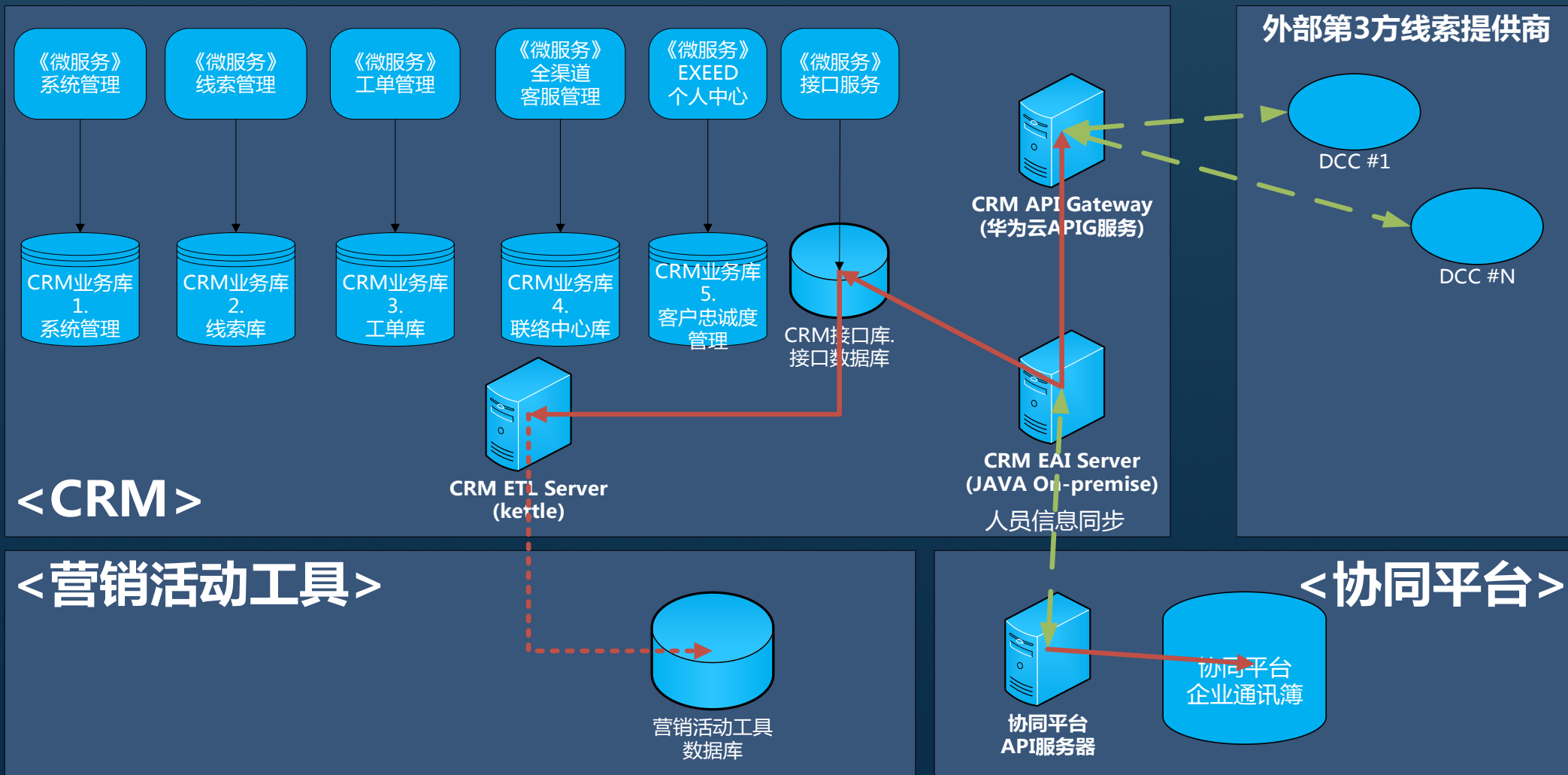


# 以微服务方案为底座的服务化改造





# 微服务化数据逻辑设计



# 微服务效果分析





# Thank You.

**Copyright©2018 Huawei Technologies Co., Ltd. All Rights Reserved.**

The information in this document may contain predictive statements including, without limitation, statements regarding the future financial and operating results, future product portfolio, new technology, etc. There are a number of factors that could cause actual results and developments to differ materially from those expressed or implied in the predictive statements. Therefore, such information is provided for reference purpose only and constitutes neither an offer nor an acceptance. Huawei may change the information at any time without notice.



Grow with Intelligence

[servicecomb.apache.org](https://servicecomb.apache.org)  
[github.com/apache?q=servicecomb](https://github.com/apache?q=servicecomb)  
[www.huaweicloud.com](https://www.huaweicloud.com)